

# 中国科协办公厅

科协办函学字〔2016〕91号

## 中国科协办公厅关于举办中国科协年会 军民融合科技创新展览会的通知

各全国学会、协会、研究会，各省、自治区、直辖市、副省级城市科协，新疆生产建设兵团科协，各有关单位：

由中国科协和陕西省人民政府共同主办的第十八届中国科协年会，定于2016年9月24-26日在陕西省西安市举办。为贯彻落实国家军民融合重要战略部署，服务建设国家军民深度融合创新示范区的实际需求，年会期间将举办军民融合科技创新展览会（以下简称“展会”）。现将有关事项通知如下：

### 一、名称及主题

（一）名称：中国科协年会军民融合科技创新展览会

（二）主题：军民融合促进发展 科技创新改变未来

### 二、时间地点

（一）时间：2016年9月24-26日

（二）地点：西安曲江国际会展中心

### 三、组织单位

（一）主办单位：中国科学技术协会、陕西省人民政府

（二）承办单位：中国科协军民融合学会联合体、西安市人

民政府

(三) 协办单位: 中国国际科技交流中心、陕西省科学技术协会

#### 四、活动安排

展会由2016军民融合科技创新展览会、军民融合高端论坛两部分组成。

##### (一) 2016军民融合科技创新展览会

2016年9月24-26日在西安曲江国际会展中心A馆、B3馆、B4馆及室外广场举办, 展览面积4万平方米, 将设立国家军民融合成果、军转民技术及产品、民参军技术及产品、陕西省军民融合专题四个展区, 并安排项目路演、新技术新产品推介、产业孵化和服务对接、互动体验等附设展区, 以及室外大型装备展示及展演区。展览会设启动仪式, 安排相关银企对接、现场签约等特色活动, 面向社会公众开放, 拟邀请有关国家领导人、军队和政府有关部门领导、院士和知名专家参观。

##### (二) 军民融合高端论坛

2016年9月25日全天举办, 将邀请高层次专家学者和有关领导就军民融合关键问题作特邀报告。展会期间还将举办专题沙龙多项等活动。

展会具体安排见附件。

#### 五、参会要求

请各全国学会、协会、研究会和各省、自治区、直辖市、副省级城市科协等采取多种形式, 向有关高校、科研院所、企业发

放大会通知，组织相关领域科技工作者以及科研院所、企业报名参会参展。

展会采取申报和邀请相结合的方式确定参会人员 and 单位。拟报名的科技工作者联系相应承办单位，并通过大会官方网站了解大会信息、报名参会参展。

## 六、联系方式

### （一）展览会网址

<http://jmrh.ciccst.org.cn/>

### （二）各有关联系人

#### 1. 中国科协学会学术部

殷 骁      010-68515738

#### 2. 中国科协军民融合学会联合体

李 可      010-68965707

#### 3. 参展联系人：

中国兵工学会

严晓峰      010-68961990

中国航空学会

肇晓兰      010-84924395

中国造船工程学会

刘 蕾      010-59517925

中国核学会

秦子淇      010-68576119

中国宇航学会

孟庆浩 010-68372022

中国电子学会

王海涛 010-68189859

中国仪器仪表学会

沙旋 010-82800630

中国复合材料学会

郝江涛 010-82317092

4. 展会服务联系人

中国国际科技交流中心

范泓 010-62174952

陕西省科协

周继来 029-87294677

5. 论坛联系人

中国兵工学会

殷宏斌 010-68963055

附件：中国科协年会军民融合科技创新展览会简介



附件

## 中国科协年会军民融合科技创新展览会简介

展览会面向信息系统、无人化平台、模拟与仿真、卫星资源利用、网络与信息安全、智能科技、新材料、新能源等8个军民融合高新技术领域，重点邀请400余家企事业单位，采取多种形式，如实物展示、模型展示、互动体验、现场表演等，同期配套高端论坛、主题沙龙、银企对接、现场签约等特色活动，集中展示军民融合的发展历程、现阶段成就、技术和产品的未来发展，搭建军民融合协同创新的平台，充分彰显军工高科技引领带动国家科技创新、助力国家经济社会发展的重要作用。

展览面积四万余平方米，包括场内及场外两部分展区。预计约2万名专业观众到场参会参观。

### 一、展会特色

1. 规格高：届时将邀请有关国家领导人、军队和政府有关部门领导、院士和知名专家等观展及参会；

2. 规模大：展出面积大，参展单位多，专业领域广；

3. 覆盖面广：军工集团集中展示军民融合成果，来自全国的国防科技工业企业、科研院所、高等院校、民营企业等将广泛参与；

4. 宣传层次高、宣传面广、频率高：新华社、央视、中央人民广播电台等主流媒体制作专题节目；人民网、新华网、搜狐网开辟专栏报道；相关行业报纸杂志重点突出报道；

5. 构建创新科技产品的交易与合作平台：中国科协军民融合学会联合体专家委员会将逐步向国防科技工业相关部门和领域推介重点企业，推动军民融合深度合作与产业发展；

6. 形成重大研究成果：对展会的成果进行深化发酵，将具有代表性的参展成果和论坛形成的发展建议报送有关领导和部门；

7. 互动性强：现代化展示，互动体验无人机、机器人（海陆空），船模表演，飞船模型演示等。

## 二、同期活动

高端论坛；专题沙龙；路演（新技术产品发布与推介会）；银企对接会；军民融合政策服务；合作签约仪式；军民融合科普互动。

## 三、目标观众

通过全国主流平面媒体、广电媒体、网络媒体、新媒体，协调科协系统、军民融合学会联合体各成员网站、刊物、微信等渠道进行活动的立体传播，面向军民融合各企事业单位、高等院校和社会各届邀请专业观众：

1. 出席中国科协年会的2000余名专业参会代表；
2. 中国科协军民融合学会联合体所属各学会、各地方学会和各分支机构的专业人员；
3. 军民融合高端论坛的专业参会代表；
4. 陕西当地及西部地区军工及相关科技专业人士；
5. 全国军民融合相关领域企事业单位的专家、学者等。

#### 四、展区设置

1. 主展区: 国家军民融合成果展区、军转民技术及产品展区、民参军技术及产品展区、陕西省军民融合专题展区。

A馆展区设置: 国家军民融合成果展区、陕西省军民融合专题展区;

B馆展区设置: 军转民技术及产品展区、民参军技术及产品展区; 按信息系统、无人化平台、模拟与仿真、卫星资源利用、网络与信息安全、智能科技、新材料、新能源8个主要军民融合高新技术领域划分展区;

2. 相关展示区: 项目路演区、新技术新产品推介区、新闻发布和媒体采访区、军民融和产业孵化平台和服务对接区、合作洽谈区、互动体验区;

3. 室外广场展区: 大型军工装备室外区, 大型室外广告区, 无人机、机器人(水陆空)、船模和飞船模型演示等;

4. 展览规模: A馆, 7000平米; B3馆, 8000平米; B4馆, 8000平米;

5. 展位设置: 展位分为标准展位及特装展位

标准展位(9平米):

标准展位包括: 展架、地毯、楣板字、展桌一个、展椅两把、纸篓一个、220伏5安培电源一个, 射灯两只、展商午餐两份, 免费参会名额两个;

特装展位(36平米起)。

# 曲江国际会展中心A馆、B3馆、B4馆及室外展区 平面图

